

# Ficha de Projeto

**Designação do Projeto** | Baixa Digital

**Código do Projeto** | 5473

**Tipologia da Operação** | Empresas 4.0

**Código da Operação** | 12-C16-i02-2023.P5473

**Objetivo temático** | Transição Digital das Empresas

**Região de intervenção** | Porto

**Promotor líder** | MP - Município do Porto

**Copromotores** | APD – Associação Porto Digital; SAOM – Serviços de Assistência Organizações de Maria; Maus Hábitos - Produção de Eventos e Conteúdos, Soc. Unipessoal, Lda.; AHRESP - Associação de Hotelaria, Restaurantes e Similares de Portugal

**Data de aprovação** | 07.07.2023

**Data de início** | 01.04.2023

**Data de conclusão** | 30.09.2025

**Investimento total elegível** | 1,1 milhões €

**Programa financiador** | Plano de Recuperação e Resiliência

**Breve descrição do Projeto** | O Município do Porto, juntamente com a APD (Associação Porto Digital), a AHRESP (Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal), o SAOM (Serviços de Assistência Organizações de Maria) e os Maus Hábitos, propõe a criação da Baixa Digital que abrange os 423 estabelecimentos comerciais e serviços das ruas: Santa Catarina, Sá da Bandeira, Passos Manuel, Santo Ildefonso, 31 de Janeiro e Fernandes Tomás. A constituição deste bairro tem por base o elevado dinamismo comercial desta zona do Centro Histórico do Porto, cuja atividade de comércio tradicional tem sido fortemente alavancada por diversas iniciativas do município. No entanto, e dada a necessidade de revitalizar esta atividade num cenário de pós-pandemia, o presente consórcio desenhou o projeto que aqui se apresenta cujo principal objetivo é apoiar a transição digital, bem como a competitividade do setor do Comércio e Serviços, requalificando também os espaços envolventes num ambiente tecnológico avançado.